Предложение по созданию корпоративной команды по гребле на лодках «Дракон»

Партнёрская программа АНО «ЛИГА ГРЕБЛИ НА ЛОДКАХ ДРАКОН» (далее – Лига)

«ОДНА КОМПАНИЯ — ОДНА КОМАНДА»

1. Суть предложения

Лига предлагает создать в компании собственную команду по гребле на лодках «Дракон» и включить регулярные тренировки, внутрикорпоративные соревнования и участие в турнирах в программу корпоративного спорта.

Это не разовое спортивное мероприятие, а поэтапное внедрение доступного командного формата: от знакомства сотрудников с новым видом спорта до устойчивой работы корпоративной секции.

Распоряжение Правительства РФ от 20 марта 2026 г. № 583-р «Об утверждении программы развития корпоративного спорта в РФ на период до 2030 года».

Для компании: программа может стать одним из практических инструментов реализации направлений государственной программы развития корпоративного спорта, укрепления корпоративной культуры и вовлечения сотрудников в регулярную физическую активность.

Для Лиги: партнёрство создаёт основу для развития корпоративных команд, регулярного календаря соревнований и долгосрочного сотрудничества с работодателями.

2. Почему гребля на лодках «Дракон»

Гребля на «Драконах» — командный вид спорта, в котором результат зависит от согласованности действий участников. Распространены форматы лодок на 8, 10 и 20 гребцов; состав экипажа, включая барабанщика и рулевого, определяется форматом занятий и регламентом соревнований.

Особенность	**Практическая ценность для компании**
Общая цель и синхронная работа экипажа	Создают условия для взаимодействия сотрудников разных подразделений
Возможность начать без опыта	Позволяет привлекать новичков при вводном обучении и подходящей нагрузке
Регулярные тренировки	Помогают перейти от разового тимбилдинга к системному корпоративному спорту
Командные старты	Дают участникам понятную цель и поддерживают интерес к занятиям
Фирменная экипировка и название команды	Делают корпоративную команду узнаваемой внутри компании и на соревнованиях

Программа не предполагает отбора только подготовленных спортсменов. Основная аудитория — сотрудники с разным опытом, готовые участвовать в тренировках с учётом состояния здоровья.

3. Цели партнёрства

Для компании:

- создать действующую корпоративную спортивную команду;
- расширить возможности сотрудников для регулярной физической активности;
- развивать взаимодействие между подразделениями;
- включить турниры по гребле на лодках «Дракон» в календарь корпоративных спортивных мероприятий;
- получить измеримые показатели участия и материалы для внутренней отчётности;
- поддерживать образ работодателя, который создаёт условия для активного досуга сотрудников.

Для Лиги:

- помощь компаниям создавать и развивать собственные команды;
- обеспечивать методическое сопровождение;
- формировать регулярный календарь тренировок и соревнований;
- развивать сообщество корпоративных команд и обмен практиками.

4. Организация команды и тренировок

Рекомендуемая базовая модель:

- один основной экипаж и резерв участников;
- три занятия в неделю;
- продолжительность занятия ориентировочно 60–90 минут, включая подготовку и инструктаж;
- корпоративный координатор со стороны компании;
- тренерское и организационное сопровождение со стороны Лиги;
- участие в соревнованиях по готовности.

Численность набора определяется вместимостью лодки и половому признаку (мужчины, женщины или микст) графиком сотрудников и ожидаемой посещаемостью. Резерв нужен, чтобы отпуска, командировки и больничные не останавливали занятия.

5. Что получает компания

В состав партнёрской программы предлагается включить:

1. **Проект запуска секции:** цели, календарь, бюджет, ответственные и показатели эффективности.
2. **Организацию набора:** материалы для внутренних коммуникаций, регистрационную форму и вводную встречу.
3. **Тренировочную программу:** поэтапную подготовку команды.
4. **Сопровождение команды:** координацию расписания, учёт посещаемости и коммуникацию с участниками.
5. **Спортивную цель:** контрольный старт, корпоративный турнир и участие в соревнованиях.
6. **Корпоративную идентичность:** название команды, форма и визуальное оформление.
7. **Отчётность:** данные об участии, выполненных мероприятиях и обратная связь.
8. **План продолжения:** рекомендации по следующему сезону и масштабированию.

Предоставление лодок, инвентаря, тренеров, площадки, медицинского и спасательного обеспечения закрепляется в договоре после проверки фактических возможностей Лиги и привлечённых партнёров в конкретном регионе.

6. Связь с развитием корпоративного спорта

Программу целесообразно включить в действующий план корпоративного спорта компании, а не оформлять, как разовый тимбилдинг.

Направление работы компании	**Мероприятие проекта**	**Подтверждающий результат**
Создание условий для занятий спортом	Организация секции и регулярного расписания	Утверждённый план, договоры, график занятий
Вовлечение сотрудников	Открытый набор и вводные тренировки	Число уникальных участников, конверсия в регулярные занятия
Проведение спортивных мероприятий	Внутренние старты и участие в соревнованиях	Календарь, протоколы и отчёты
Поддержка спортивного сообщества	Координатор, капитан и актив команды	Действующий состав и план командной работы
Оценка результатов	Учёт участия и обратной связи	Итоговый отчёт и решения о развитии

7. Распределение ответственности

Область	**Компания**	**Лига**
Управление проектом	Назначает владельца проекта и координатора	Назначает руководителя программы
Работа с сотрудниками	Организует внутреннее информирование и добровольный набор	Предоставляет описание формата и материалы для знакомства
Финансирование	Утверждает бюджет и порядок оплаты	Предоставляет смету и согласованные условия
Тренировки	Согласует доступное сотрудникам время	Организует занятия в пределах договора
Площадка и оборудование	Согласует условия и логистику	Обеспечивает либо привлекает ресурсы согласно договору
Безопасность	Обеспечивает выполнение своих обязанностей как работодателя	Обеспечивает выполнение обязанностей организатора занятий
Персональные данные	Определяет законный порядок передачи данных сотрудников	Обрабатывает полученные данные в согласованных целях
Отчётность	Оценивает результаты и принимает решение о продолжении	Предоставляет согласованные показатели и отчёт

Конкретные обязанности сторон и иных подрядчиков определяются договором.

8. Варианты сотрудничества

Формат	Содержание	Назначение
«Корпоративная команда» — годовая программа	Сезон тренировок, сопровождение команды, соревнования и согласованная межсезонная активность	Закрепление гребли на лодках «Дракон» в корпоративном спортивном календаре
«Корпоративная лига» — несколько площадок	Единые стандарты, команды филиалов, общий календарь и корпоративный финал	Развитие программы в крупной компании или группе компаний

Основные статьи бюджета:

- тренерская работа и координация;
- аренда лодок, инвентаря и инфраструктуры;
- предусмотренное форматом обеспечение безопасности;
- участие в соревнованиях;
- коммуникационное сопровождение и итоговая отчётность.

9. Предложение к решению

Лига предлагает компании:

1. Назначить ответственного представителя от HR, социальной политики или корпоративного спорта.
2. Выбрать площадку для запуска.
3. Согласовать проект договора: состав услуг, календарь, бюджет и показатели.
4. Заключить договор.

Ожидаемый итог партнёрства — собственная команда компании, регулярные занятия и измеримая программа корпоративного спорта, а не только участие в одном турнире.